

การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง ศัพท์เทคนิคและเสียง

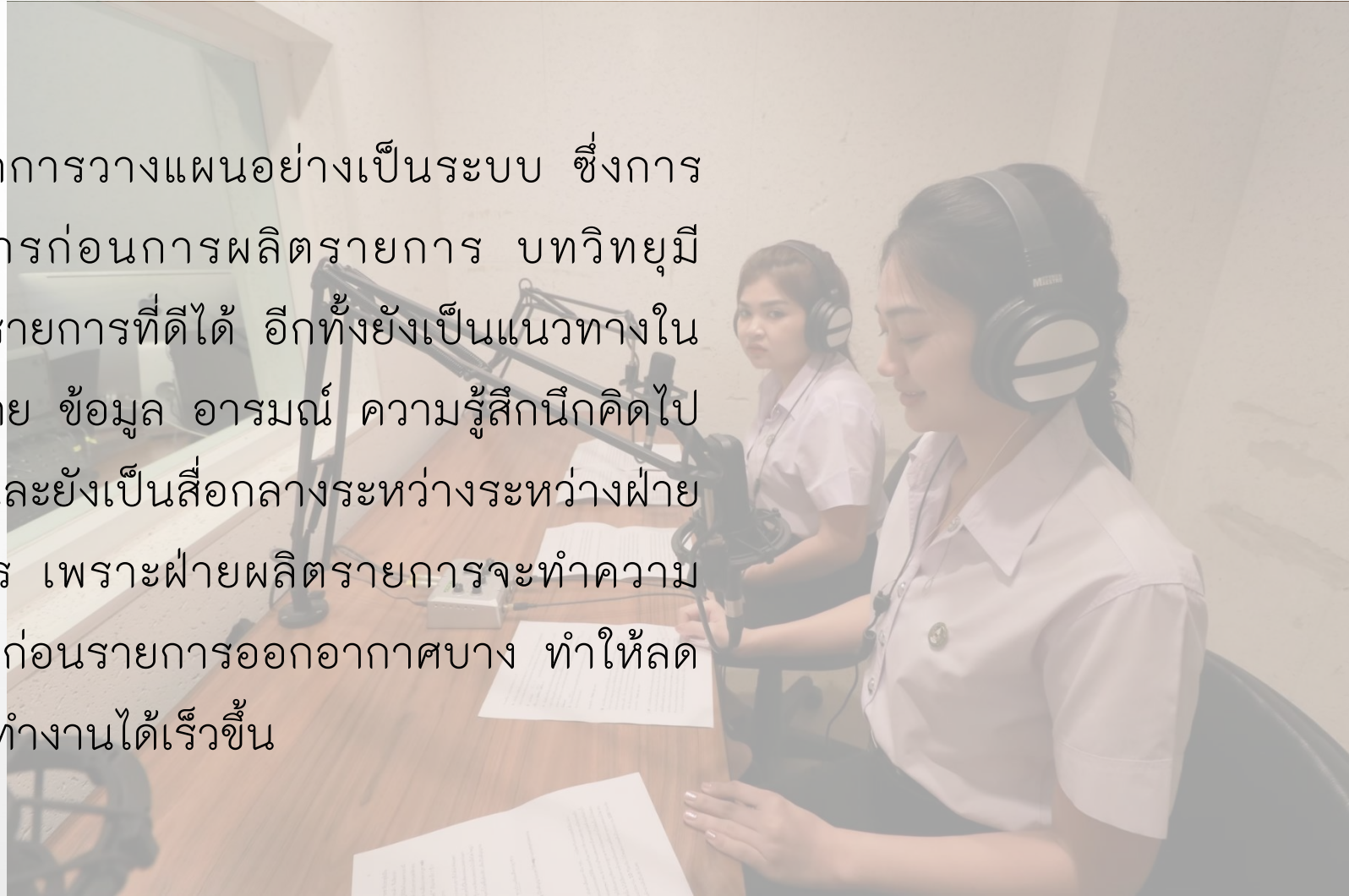


อาจารย์ ดร.ศิลปชัย พูลคล้าย



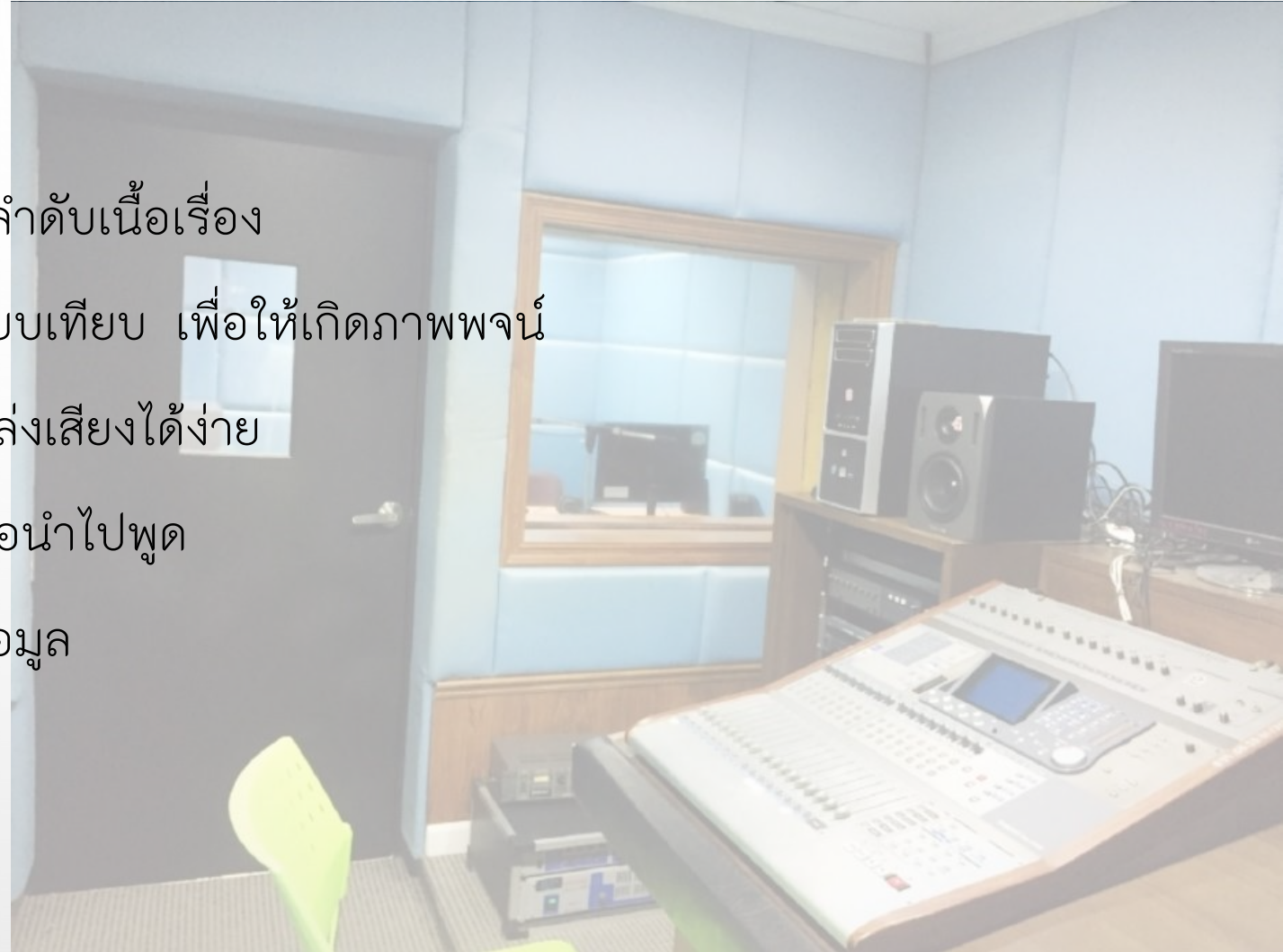
● การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง

ก่อนการผลิตรายการต้องมาการวางแผนอย่างเป็นระบบ ซึ่งการเขียนบทรายการก็อยู่ในกระบวนการก่อนการผลิตรายการ บทวิทยุมีความสำคัญเนื่องจากบทที่ดีจะนำไปสู่รายการที่ดีได้ อีกทั้งยังเป็นแนวทางในการนำเสนอรายการ ช่วยสื่อความหมาย ข้อมูล อารมณ์ ความรู้สึกนึกคิดไปยังผู้ฟังตามที่กำหนดวัตถุประสงค์ไว้ และยังเป็นสื่อกลางระหว่างระหว่างฝ่ายวางแผนรายการและฝ่ายผลิตรายการ เพราะฝ่ายผลิตรายการจะทำความเข้าใจกับบทว่าจะต้องเตรียมตัวอย่างไรก่อนรายการออกอากาศบาง ทำให้ลดการเสียเวลา งบประมาณ และทุกฝ่ายทำงานได้เร็วขึ้น



สิ่งที่ควรคำนึงถึงในการเขียนบทวิทยุกระจายเสียง

1. ต้องรู้จริง
2. ใกล้เคียงผู้ฟัง
3. ความถูกต้องของภาษา
4. ใช้ภาษาสุภาพ
5. ง่ายต่อความเข้าใจ
6. สร้างภาพในความคิด
7. การเรียงลำดับเนื้อเรื่อง
8. ใช้คำเปรียบเทียบ เพื่อให้เกิดภาพพจน์
9. ใช้คำที่เปล่งเสียงได้ง่าย
10. เขียนเพื่อนำไปพูด
11. ศึกษาข้อมูล



แหล่งข้อมูลสำหรับการเขียนบทวิทยุกระจายเสียง



1. หนังสือพิมพ์
2. นิตยสาร
3. รายงานการวิจัย
4. ห้องสมุดหรือศูนย์สารสนเทศ
5. หน่วยงานราชการ

ขั้นตอนการเขียนบทวิทยุกระจายเสียง



1. กำหนดวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมาย
2. ความยาวของรายการและรูปแบบของรายการ
3. การกำหนดหัวข้อเรื่องและค้นคว้าข้อมูล
4. ลงมือเขียนบทรายการวิทยุกระจายเสียง

การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง

1. ชั้นเริ่มรายการ (introduction)
2. ชั้นดำเนินรายการด้วยการพัฒนาเนื้อหา (development)
3. ชั้นสร้างจุดประทับใจ (climax)
4. ชั้นสรุป (conclusion)



โครงสร้างของการเขียนบทวิทยุกระจายเสียง

ผู้เขียนบทจะต้องเขียนโครงสร้างของบท
โดยบทแต่ละรูปแบบ จะมีรูปแบบโครงสร้างส่วนแรก
เหมือนกัน แต่ประเภทของการเขียนบทจะต่างกัน มี
ส่วนประกอบสำคัญ 4 ส่วนคือ

1. ส่วนหัว (heading)
2. รูปแบบโครงสร้างบทวิทยุ
3. ส่วนเนื้อหา
4. ส่วนปิดท้าย

1. ส่วนหัว (heading)

- ชื่อรายการ
- ชื่อตอน
- รูปแบบรายการ
- ความยาว
- วันเวลาออกอากาศ
- ชื่อสถานี หรือ ชื่อคลื่น
- กลุ่มเป้าหมาย
- ผู้ดำเนินรายการ



2. รูปแบบโครงสร้างบทวิทยุส่วนที่2

จะแบ่งออกเป็น 2 ฝั่ง ฝั่งซ้ายบอกตำแหน่ง คำสั่ง หน้าที ฝั่งขวาบอก เสียง บทสนทนา เพลง ซาวนด์เอฟเฟค เวลา บอกหน้าที่ของผู้ร่วมงานและสิ่งจำเป็นที่ใช้ในรายการ วัตถุประสงค์เสียงที่ใช้ในรายการ

รายการ open me SSRU

รูปแบบ สารคดีท่องเที่ยว

ความยาว 15 นาที

ออกอากาศ fm 107.5 ssru station

วันเสาร์ เวลา 14.00-14.15 น.

1. ช่วงเทคนิคเปิดเพลงประจำรายการ

2. พิธีกร A

3. พิธีกร B

พิธีกร A

เพลงประจำรายการ 10 วินาที fade out

สวัสดีครับ ขอต้อนรับคุณผู้ฟังเข้าสู่รายการ open

me SSRU รายการที่จะพาคุณผู้ฟังไปรู้จักกับ

สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆในประเทศไทยครับ

พบกันเป็นประจำทุกวันเสาร์ เวลา 14นาฬิกา ถึง 14

นาฬิกา 15นาที ที่คลื่น 107.5 SSRU station กับ

ดิฉัน ดีเจB และดีเจA ค่ะ คุณผู้ฟังคะ สัปดาห์ที่แล้วเราได้

พาไปท่องเที่ยวจังหวัดระยอง สัปดาห์นี้เรายังท่องเที่ยว

อยู่ในภาคตะวันออกของประเทศไทยนะคะ

ใช้แล้วครับ วันนี้เรา 2 คน จะพาคุณผู้ฟังไปท่องเที่ยวจังหวัด

ทางชายฝั่งตะวันออกของประเทศไทย ซึ่งเป็นจังหวัดที่มี

สถานที่ท่องเที่ยวหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นทะเล ภูเขา น้ำตก

มีครบในจังหวัดเดียว นั่นก็คือ จังหวัดจันทบุรี นั่นเอง ครับ

- ชื่อผู้ทำงานที่เกี่ยวข้องกับรายการ

เช่น ช่างเทคนิค พิธีกร ผู้ดำเนินรายการ

- ชื่อผู้แสดง (ถ้ามี)

- เสียงประกอบที่ต้องการใช้ในรายการ

- ดนตรีหรือเพลงที่ต้องการใช้ในรายการ

3. ส่วนเนื้อหา 4. ส่วนปิดท้าย



3. ส่วนเนื้อหา ส่วนนี้จะบอกผู้เกี่ยวข้อง เช่น ช่างเทคนิคต้องเปิดเพลงอะไร ผู้ดำเนินรายการต้องอะไร โครงสร้างส่วนที่3เรียกว่าเนื้อหาทั้งหมด หรือเรียกว่า“บท”

4. ส่วนปิดท้าย เป็นส่วนที่เนื้อหาทั้งหมดจบลง ผู้ดำเนินรายการกล่าวสรุปและขอบคุณผู้ฟัง ทิ้งท้ายรายละเอียดรายการ สถานี เวลา พร้อมเชิญชวนให้มาติดตามรายการใหม่ในครั้งหน้า

ประเภทของบทวิทยุกระจายเสียง

1. บทแบบเค้าโครงเรื่อง
2. บทแบบกึ่งสมบูรณ์
3. บทแบบสมบูรณ์



1. บทแบบเค้าโครงเรื่อง

ใช้สำหรับบางรายการที่ไม่สามารถกำหนดบทก่อนได้ เช่น รายการสนทนา รายการสัมภาษณ์ เนื่องจากไม่รู้ว่าแขกรับเชิญจะตอบว่าอะไร จึงมีการเว้นว่างไว้ ภาพรวมของบทประเภทเค้าโครง คือการวางลำดับการเปิดรายการ ดำเนินรายการ ไปจนถึงปิดรายการ จะเป็นบทแบบไม่ละเอียด ซึ่งบทประเภทนี้ ต้องอาศัยผู้ดำเนินรายการที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการจัดรายการมาเป็นอย่างดี หากผู้ดำเนินรายการยังไม่คล่องกับบทประเภทนี้ อาจจะคิดคำที่จะพูดไม่ได้ เพราะในบทไม่มีบทพูดอย่างละเอียด



ตัวอย่างบทแบบเค้าโครงเรื่อง

ตอน กราบรถ

รูปแบบ สัมภาษณ์

ความยาว 30 นาที

ออกอากาศ fm 107.5 ssru station

วันเสาร์ เวลา 12.00-12.30 น.

ช่างเทคนิคเปิดเพลงประจำรายการ

เพลงประจำรายการ

ผู้ดำเนินรายการ

- กล่าวเปิดรายการ

- แนะนำแขกรับเชิญ

- คำถามที่ 1 เหตุการณ์วันนั้นเป็นอย่างไร

ผู้สัมภาษณ์ ตอบคำถาม

1.....

ผู้ดำเนินรายการ

คำถามที่ 2 ทำไมถึงตัดสินใจทำแบบนั้น

ผู้สัมภาษณ์ ตอบคำถาม

2.....

ผู้ดำเนินรายการ

คำถามที่ 3 หลังจากที่ทำไปแล้วมีผลกระทบ

อะไรตามมา

ผู้สัมภาษณ์ ตอบคำถาม

3.....

2. บทแบบกึ่งสมบูรณ์

บทมีเนื้อหาของขั้นตอนการพูดอย่างชัดเจน อาจมีแค่บางช่วงที่เว้นไว้ มีบทพูด เสียง ซาวน์เอฟเฟค อาจขาดเพียงเวลาหรือศัพท์เทคนิค บทกึ่งสมบูรณ์จะอยู่ในรายการประเภท สนทนา อภิปราย

ตัวอย่างบทแบบกึ่งสมบูรณ

1. ช่างเทคนิคเปิดเพลงประจำรายการ
2. ผู้ดำเนินรายการ

เพลงประจำรายการ 10 วินาที

สวัสดีครับคุณผู้ฟัง ขอต้อนรับคุณผู้ฟังเข้าสู่รายการ
เข้าใจวัยทีน รายการที่เต็มไปด้วยสาระความรู้ใน
แง่มุมต่างๆเกี่ยวกับวัยรุ่นครับ พบกันเป็นประจำทุกวัน
เสาร์ เวลา 13.00-13.30 น. ที่คลื่น fm 107.5 ssru
station กับกระผม ดร.ศิลป์ชัย ครับ

คุณผู้ฟังครับ หากพูดถึงมอเตอร์ไซค์ คันใหญ่ขับแล้ว
เท่าแล้ว คงไม่มีใครไม่รู้จักบิ๊กไบค์ หรือรถ
มอเตอร์ไซค์ที่มีขนาดใหญ่กว่ารถมอเตอร์ไซค์ในท้อง
ถนน และมีความเร็วกว่าหลายเท่าครับ ปัจจุบันมี
วัยรุ่นมัธยมปลายหลายคนนิยมซื้กันเป็นจำนวน
มาก ซึ่งวันนี้เราจะมาช่วยกันวิเคราะห์ว่า
มอเตอร์ไซค์บิ๊กไบค์นั้น เหมาะแล้วหรือกับวัยมัธยม
และในวันนี้เรามีผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับบิ๊กไบค์กับวัย
มัธยมที่จะมาร่วมแสดงความคิดเห็นกับเราครับ

- แนะนำผู้ร่วมอภิปราย

- 1. เจ้าของร้านมอเตอร์ไซค์บิ๊กไบค์
- 2. ตัวแทนสมาคมผู้ปกครอง
- 3. ตำรวจ

3. บทแบบสมบูรณ์

เป็นบทที่เขียนทุกอย่างลงไปอย่างสมบูรณ์ ทั้ง
หน้าที่ เสียงพูด เสียงเพลง ชวาร์นเอฟเฟค ศัพท์เทคนิค
เวลา บทแบบสมบูรณ์มันจะใช้กับรายการที่ไม่มีผู้ร่วม
รายการ เช่น รายการสารคดี บทละคร เป็นต้น

ตัวอย่างบทแบบสมบูรณ์

รายการ *open me SSRU*

รูปแบบ สารคดีท่องเที่ยว

ความยาว 15 นาที

ออกอากาศ *fm 107.5 ssru station*

วัน เสาร์ เวลา 14.00-14.15 น.

1. ช่างเทคนิคเปิดเพลงประจำรายการ

2. พิธีกร A

3. พิธีกร B

พิธีกร A

เพลงประจำรายการ 10 วินาที *fade out*

สวัสดีครับ ขอต้อนรับคุณผู้ฟังเข้าสู่รายการ *open*

me SSRU รายการที่จะพาคุณผู้ฟังไปรู้จักกับ

สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆในประเทศไทยครับ

พบกันเป็นประจำทุกวันเสาร์ เวลา 14 นาฬิกา ถึง 14

นาฬิกา 15 นาที ที่คลื่น 107.5 SSRU station กับ

ดิฉัน ดีเจ B และดีเจ A ค่ะ คุณผู้ฟังคะ สัปดาห์ที่แล้วเราได้

พาไปท่องเที่ยวจังหวัดระยอง สัปดาห์นี้เรายังท่องเที่ยว

อยู่ในภาคตะวันออกของประเทศไทยนะคะ

ใช้แล้วครับ วันนี้เรา 2 คน จะพาคุณผู้ฟังไปท่องเที่ยวจังหวัด

ทางชายฝั่งตะวันออกของประเทศไทย ซึ่งเป็นจังหวัดที่มี

สถานที่ท่องเที่ยวหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นทะเล ภูเขา น้ำตก

มีครบในจังหวัดเดียว นั่นก็คือ จังหวัดจันทบุรี นั่นเอง ครับ

เทคนิคสำหรับการเขียนข่าววิทยุกระจายเสียง

1. ต้องเขียนให้ฟังง่าย มีความหมายชัดเจน
2. ควรเขียนประโยคสำหรับการใช้อ่านทางวิทยุอย่างง่าย ไม่ใช่คำยาว
3. ข่าววิทยุกระจายเสียงไม่นิยมใช้ย่อคำ ยกเว้นตัวอย่างบางคำที่รู้จักกันดี เช่น ไอศูญ, ซีเอ็นเอ็น เป็นต้น
4. การยกข้อความหรือคำพูดของคนอื่นมากล่าว ต้องเรียบเรียงใหม่ให้ได้ใจความชัดเจน
5. การเขียนชื่อเฉพาะ ชื่อที่อ่านยาก ๆ หรือศัพท์บางคำที่ใช้ไม่คุ้นตา ควรวงเล็บคำอ่านที่ถูกต้องไว้ให้ชัดเจน เช่น history อ่านว่า (ฮิส-ทรี)

เทคนิคสำหรับการเขียนข่าววิทยุกระจายเสียง

6. การเขียนตัวเลขให้ผู้อ่านข่าวอ่านได้ง่ายไม่สับสนและเขียนตามหลักสากล

- เลขต่ำกว่า 10 ให้เขียนเป็นตัวหนังสือเพื่อง่ายแก่การอ่าน ยกเว้น วันที่ เลขที่บ้าน ลำดับที่ เวลา อายุ
- เลข 10 ถึง 999 เขียนเป็นตัวเลข
- เลขที่สูงขึ้นไปจาก 1,000 มักเขียนเป็นตัวหนังสือ เนื่องจากมีหลักเยอะขึ้น อาจทำให้ผู้อ่านมองผิดพลาดได้ หากจำเป็นต้องพิมพ์เป็นตัวเลข ต้องใส่ตัวหนังสือในวงเล็บไว้ด้วย
- กรณีที่ไม่ต้องระบุตัวเลขเป็นเศษหลักพัน หลักร้อย หรือหลักสิบ นิยมใช้คำว่า “ประมาณ” แทน

เทคนิคสำหรับการเขียนข่าววิทยุกระจายเสียง

7. บทอาจช่วยให้อ่านง่ายขึ้นโดยใช้เทคนิคอื่น ดังนี้

- ใช้กระดาษพิมพ์ข่าวสีขาว เพื่อให้อ่านได้ชัดเจน
- การพิมพ์ข่าวมักเว้นช่วงระหว่างบรรทัดห่าง 2-3 ช่วงบรรทัด เพื่อให้อ่านง่ายและไม่หลงบรรทัด
- ถ้ามีคำหรือข้อความที่ต้องการให้ผู้อ่านอ่านเน้น ควรขีดเส้นใต้ไว้ให้ชัดเจน
- หัวข้อข่าวมักเขียนเป็นวลีหรือประโยคสั้น ๆ นิยมเขียนไว้ด้านซ้ายมือก่อนขึ้นต้นข่าว และขีดเส้นใต้ไว้ให้

เห็นชัดเจน

- ข่าวแต่ละข่าวจะอยู่ในกระดาษ 1 แผ่น จะไม่นำมารวมต่อกัน จะทำให้ผู้อ่านข่าวสับสน
- เมื่อจบข่าวสุดท้าย นิยมเขียนไว้ให้ชัดเจนว่า “จบข่าว” เพื่อให้ผู้อ่านข่าวแน่ใจด้วยว่าไม่มีข่าวต่อไปอีกแล้ว

ศัพท์เทคนิคที่ใช้ในการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง

- Format clocks การวางตารางเวลาในการจัดรายการ
- Jingle เพลงสั้นๆ เพื่อบอกช่วงต่าง ๆ เช่น ช่วงเกมส์
- I.D. Station จingle อย่างเป็นทางการประจำสถานี เช่น เพลงสั้นบอกชื่อสถานี
- Drop In เสียงสั้น ๆ ใช้ในวาระต่าง ๆ
- Dry Voice เสียงเปล่า ๆ

ศัพท์เทคนิคที่ใช้ในการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง

- Fade In เสียงจากศูนย์ค่อย ๆ ดังขึ้น
- Fade Out เสียงค่อย ๆ เบาลงจนดับไป
- Fade Under ลดเสียงให้เบาลงกว่าเสียงอื่น ๆ เช่น เพลงที่เปิดคลอคำพูด
- Fade up การเพิ่มระดับความดังของเสียงที่มีอยู่ให้ดังขึ้นกว่าเดิม
- Fade down การลดระดับความดังของเสียงที่มีอยู่ให้เบาลงกว่าเดิม
- Cross Fade เป็นการเชื่อมระหว่าง 2 เสียง โดยเสียงที่ 1 กำลังจะดับลง แล้วเสียงที่ 2 ก็ค่อยๆดังสวนขึ้นมา

ศัพท์เทคนิคที่ใช้ในการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง

- Background Music เพลงประกอบในฉากนั้นๆ
- Dead Air ไม่มีเสียงขณะออกอากาศ เสียงเงียบ
- On Air ออกอากาศ
- Live รายการสด
- Vox Pop เสียงสัมภาษณ์สั้น ๆ เพื่อแสดงความคิดเห็น voice of public
- Phone In การโทรเข้ามาร่วมในรายการวิทยุ เช่น เล่นเกมส์ แสดงความคิดเห็น
- Talk Back เสียงโต้ตอบกลับ

ศัพท์เทคนิคที่ใช้ในการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง

- Prime Time ช่วงเวลาที่มีผู้ฟังมากที่สุด
- Radio Spot โฆษณาในรายการวิทยุ ซึ่งเป็นโฆษณาจากผู้อุปถัมภ์หรือเจ้าของสินค้า
- Promo Spot โฆษณาโปรโมทคลื่นหรือสถานี
- SFX เสียงประกอบที่มีตามธรรมชาติ เช่น เสียงปรบมือ เสียงรถวิ่ง
- Special FX เสียงประกอบที่พิเศษกว่าเสียงประกอบที่มีในธรรมชาติ เช่น เสียงดิจิตอล

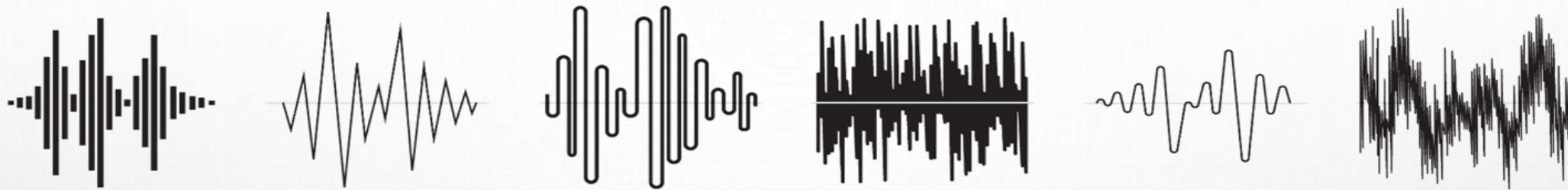
ศัพท์ต่าง ๆ ของการจัดอันดับเพลงรวมทั้งการรายงานชาร์ตเพลง

- New Release, New Comer เพลงที่เพิ่งมาใหม่
- New Entry เพลงที่เข้าชาร์ตอันดับใหม่ เป็นสัปดาห์แรก
- Hi Position ตำแหน่งสูงสุดในชาร์ต
- Highest entry เพลงอันดับสูงสุดประจำสัปดาห์
- Re entry เพลงที่หลุดจากชาร์ตไปแล้ว เข้ามาใหม่
- Single เพลง 1 เพลงที่ส่งมาจากค่ายเพลง



เสียงสำหรับรายการ
วิทยุกระจายเสียง

ความสำคัญของเสียงต่อการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง



1. เป็นสัญลักษณ์ของรายการ (signature tune)
2. เป็นเนื้อหาของรายการ (content)
3. เพื่อสร้างอารมณ์และบรรยากาศ (mood)
4. เพื่อเชื่อมโยง (bridge)
5. เพื่อเป็นเสียงประกอบ (sound effect)

เสียงที่ใช้ในการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง

1. เสียงพูด (voice and dialogue)

2. เสียงเพลง (music)

3. เสียงประกอบพิเศษ (sound effect)



1.เสียงพูด (voice and dialogue)

เสียงพูด voice over ใช้ตัวย่อว่า VO
เสียงพูดผู้ชาย เรียกว่า Male voice over หรือ MVO
ส่วนเสียงผู้หญิงเรียกว่า female voice over เรียกว่า
FVO เสียงบทสนทนาเรียกว่า dialogue เสียงพูดเป็น
เสียงพื้นฐานในการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง โดยผู้
ดำเนินรายการจะพูดเพื่อนำพาข่าวสารความรู้ไปยังผู้ฟัง
เสียงพูดของผู้ดำเนินรายการนั้นจะต้องมีความชัดเจน
มีคุณภาพเสียงที่ดี น้ำเสียงดี



2. เสียงเพลง (music)

เสียงเพลงหรือเสียงดนตรีมักใช้ประกอบกับเสียงพูด เพื่อเพิ่มอารมณ์สในรายการ ใช้แทนการสื่ออารมณ์ ความหมาย การสร้างจินตนาการให้ผู้ฟังคล้อยตามเสียงเพลง ดนตรีที่ใช้ในรายการวิทยุมี 2 ประเภท ประเภทแรกดนตรีบรรเลง เป็นดนตรีที่มีแค่จังหวะบรรเลงเพียงอย่างเดียวไม่มีเสียงร้อง หรือใช้บ่งบอกบรรยากาศสถานที่ตามอารมณ์ของเพลง ดนตรีประเภทที่สองสองคือ ดนตรีที่มีเสียงนักร้องประกอบด้วย ซึ่งจะถูกเปิดในรายการเพลง เน้นให้ความบันเทิง ผ่อนคลาย



3. เสียงประกอบพิเศษ (sound effect

3.1 เพื่อสร้างเหตุการณ์ตามสถานการณ์ เป็นเสียงประกอบที่ทำให้ผู้ฟังฟังแล้ว

จินตนาการตามได้ ถึงสถานที่เหตุการณ์ต่างๆ

3.2 เพื่อสร้างอารมณ์ เป็นการใส่เสียงเพื่อกระตุ้นเราให้เกิดการบีบคั้นอารมณ์

เช่น ภายในห้องไอศูญ์ได้ยินเสียงการวัดคลื่นหัวใจ

3.3 เพื่อสร้างความสมจริง ให้การกระทำชัดเจนยิ่งขึ้น จนผู้ฟังสามารถคิดภาพ

ตามได้ เช่น เสียงท้อร้อง บ่งบอกถึงความทิว

3.4 เพื่อเพิ่มสีสันและความมีชีวิตชีวาให้กับเหตุการณ์ เช่น การย้อนเวลา

องค์ประกอบของการทำเสียงประกอบพิเศษ (sound effect)

ผู้ทำเสียงประกอบพิเศษ เรียกว่า ซาวนด์ ดีไซน์ (sound design) หรือ ซาวนด์ เอ็นจิเนียร์ (sound engineer) มีหน้าที่ออกแบบเสียงผสมเสียง เพื่อเสริมอารมณ์ของบทให้สมจริงมากยิ่งขึ้น บางครั้งซาวนด์ ดีไซน์ไม่ได้ผลิตเสียงขึ้นเอง แต่ใช้เสียงจากคลังเสียงที่มี แล้วใช้เทคนิคต่างๆ มาช่วยสร้างความแปลกใหม่ทางเสียง เช่น การผสมเสียง การ EQ เสียง การใช้เอคโค การใช้เอฟเฟคในโปรแกรมตัดต่อเสียง ยกตัวอย่างเช่น ละครผี การทำเสียงให้คนตกใจในฉากผีโผล่ขึ้นจากหลุม เสียงหมาหอนที่มีความก้องกังวาลร่ากเสียงยาว ฟังแล้วขนลุก เสียงเฉอะแฉะจากเครื่องในมนุษย์ เป็นต้น จะเห็นได้ว่าหากขาดเสียงซาวนด์เอฟเฟค ความน่ากลัวจะดูลดลงทันที



โฟลีย์ (foley)

โฟลีย์ เป็นการสร้างเสียงขึ้นมาใหม่ โดยการอัดเสียงจริงในห้องอัดที่เก็บเสียง เช่น เสียงเดินหมากฮอส คนสร้างเสียงโฟลีย์ จะนำกระดานหมากฮอสและฟ้าน้ำอัดลม มาอัดเสียงในการเดินหมาก การเดินบนถนน ลูกวิ่ง คนทำโฟลีย์ ก็จำนำหินมาวางในห้องอัด แล้วเดินเหยียบเป็นจังหวะ



เสียงบรรยากาศ (ambiance)

เป็นเสียงสิ่งแวดล้อมบรรยากาศที่ได้ยินรอบข้างเป็นบริเวณกว้างของฉากนั้น เช่น บรรยากาศการจราจรติดขัด จะมีเสียงจ่อแจเสียงบีบแตรของรถ บรรยากาศทุ่งนากลางคืน จะมีเสียงจิ้งหรีดร้องกบร้อง บรรยากาศในออฟฟิศ มีเสียงพิมพ์แฟ้มคอมพิวเตอร์ เสียงพนักงานคุยกัน



เสียงบรรยากาศของห้อง (room tone)

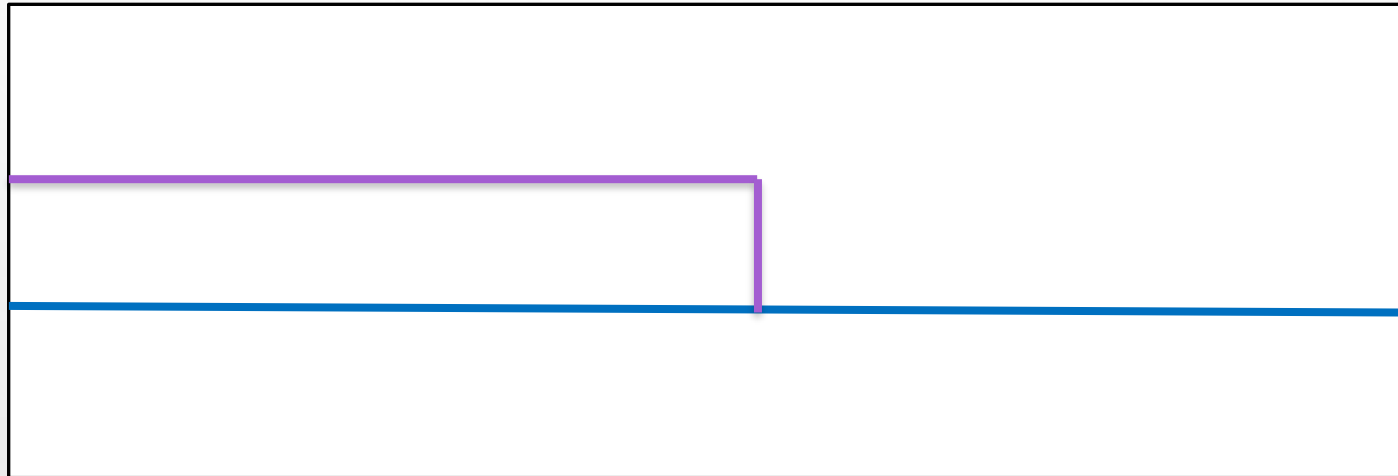
เสียงบรรยากาศห้อง ต่างจากเสียงบรรยากาศปกติ เนื่องจากห้องเป็นเสียงแบบปิด เพราะฉะนั้นเสียงห้องแต่ละที่จะไม่เหมือนกัน ขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ เช่นขนาดห้อง การปิด-ปิด เครื่องปรับอากาศ พัดลม ขนาดใหญ่ ขนาดเล็ก เสียงเครื่องใช้ไฟฟ้าที่เสียบปรับอยู่ บรรยากาศในรถ บนเครื่องบิน เป็นต้น



การตัดต่อเสียง

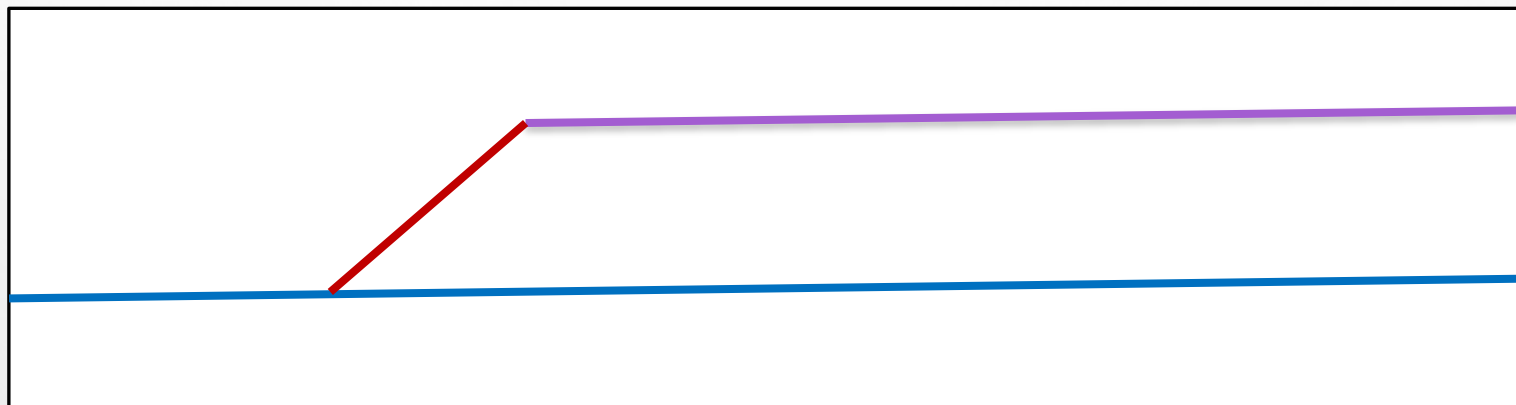
ศัพท์เทคนิคที่เกี่ยวข้องกับการตัดต่อ การเชื่อมเสียง

1. cut หมายถึง การเปลี่ยนจากเสียงหนึ่ง ไปยังเสียงหนึ่งทันที



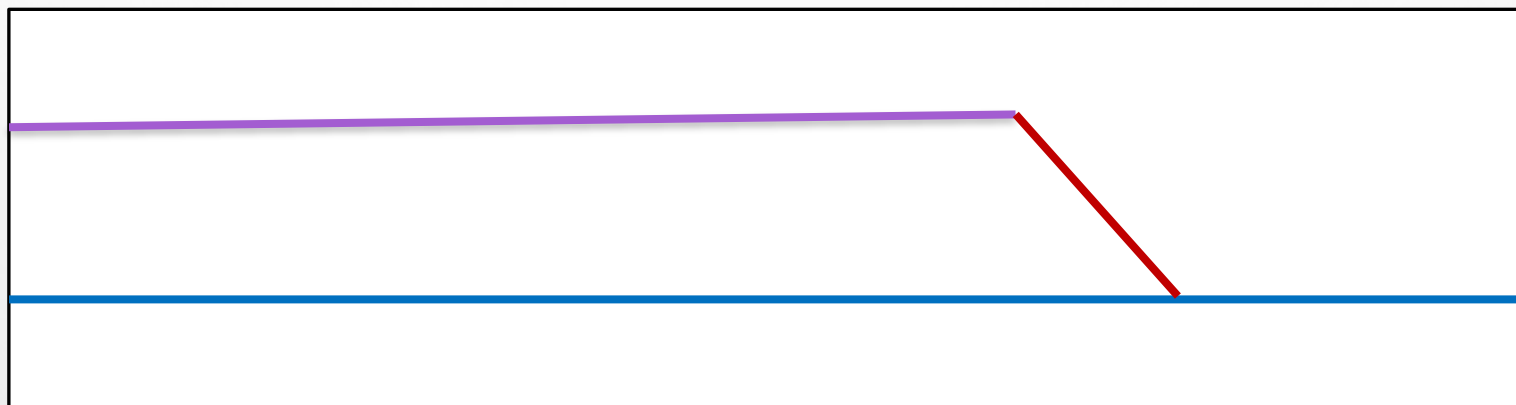
ศัพท์เทคนิคที่เกี่ยวกับการตัดต่อ การเชื่อมเสียง

2. fade in หมายถึง เสียงที่ค่อยๆ เริ่มความดัง
จาก 0 ค่อยๆ ดังขึ้นเรื่อยๆ จนเต็มระดับความดังที่ตั้งไว้



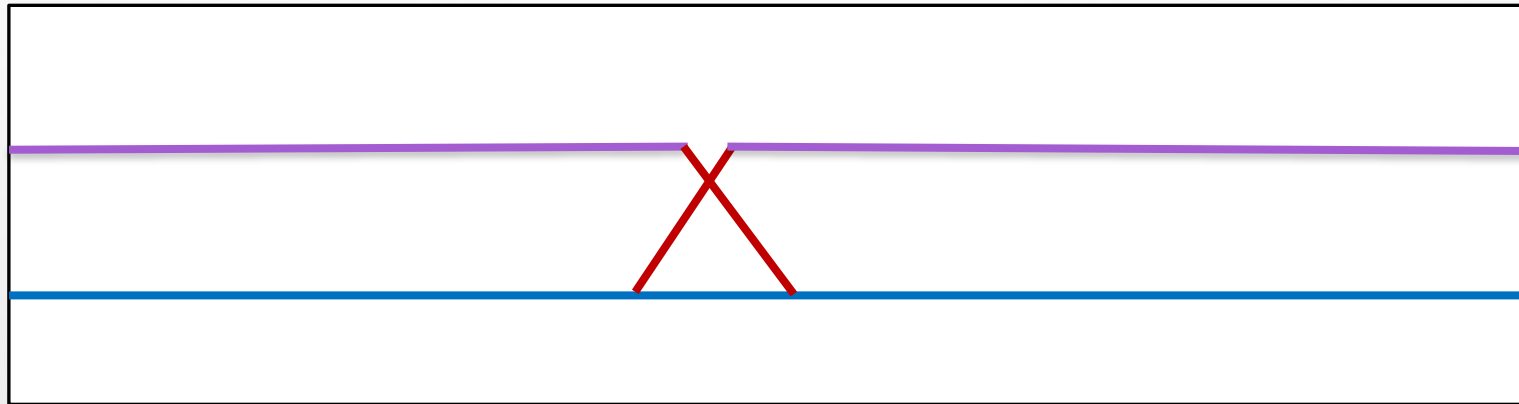
ศัพท์เทคนิคที่เกี่ยวข้องกับการตัดต่อ การเชื่อมเสียง

3. fade out หมายถึง เสียงที่ดังปกติ ค่อยๆลดระดับลง จนเงียบหายไป



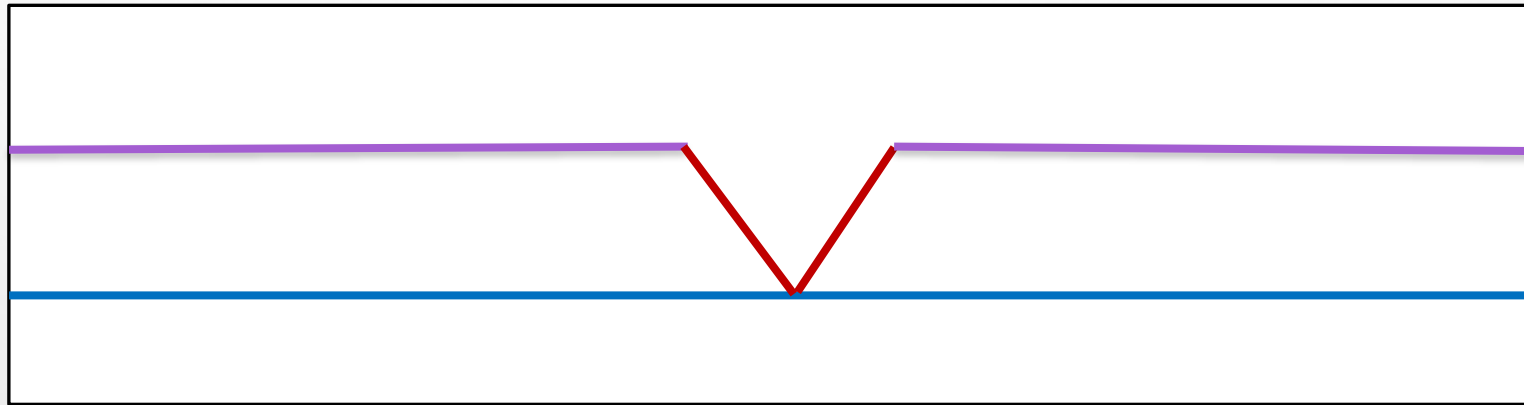
ศัพท์เทคนิคที่เกี่ยวข้องกับการตัดต่อ การเชื่อมเสียง

4. cross fade หมายถึง เป็นการเชื่อมระหว่าง 2 เสียง โดยเสียงที่ 1 กำลังจะดับลง แล้วเสียงที่ 2 ก็ค่อยๆ ดังสวนขึ้นมา



ศัพท์เทคนิคที่เกี่ยวข้องกับการตัดต่อ การเชื่อมเสียง

5. segue หมายถึง เสียง 1 ค่อยๆ ดับลงไปจนถึง 0 แล้วเสียงที่ 2 ก็ค่อยๆ ดังขึ้นมาทันที





THE END